

Plano de Trabalho 2025



**FUNDAÇÃO,
CARMÉLIA**
DE CULTURA E COMUNICAÇÃO PÚBLICA

CONSELHO CURADOR 2024

Superintendência Estadual de Comunicação Social – SECOM

Flavia Regina Dallapicola Teixeira Mignoni (Presidente)
Raphael Pereira De Assis Marques (Suplente)

Secretaria de Estado da Cultura – SECULT

Fabício Noronha Fernandes (Titular)
Carolina Ruas Palomares (Suplente)

Secretaria de Estado do Governo – SEG

Paulo Mendes de Oliveira Lopes (Titular)
Priscila Cavali de Macedo (Suplente)

Secretaria de Estado de Gestão e Recursos Humanos – SEGER

Marcelo Calmon Dias (Titular)
Taisa Andrade Soares (Suplente)

Secretaria de Estado de Economia e Planejamento – SEP

Gabriel de Araújo Borges (Titular)
Alessandro Furtado de Oliveira (Suplente)

Secretaria de Estado da Educação – SEDU

Vitor Amorim de Angelo (Titular)
Andréa Guzzo Pereira (Suplente)

Conselho Estadual de Cultura – CEC

Leandra Carla Moreira dos Santos (Titular)
Lucas Guimarães Blunk Schuina (Suplente)

Conselho Estadual de Direitos Humanos – CEDH

Galdene Conceição dos Santos (Titular)
Renan Lira Matos Cadaís (Suplente)

CONSELHO FISCAL 2024

Superintendência Estadual de Comunicação Social – SECOM

Laila Evangelista Salazar (Presidente)
Marcus Vinicius Machado Telles (Suplente)

Secretaria de Estado da Fazenda – SEFAZ

Benicio Suzana Costa (Titular)
Lucas Calvi de Souza (Suplente)

Secretaria de Estado de Economia e Planejamento – SEP

Adriano Frossard Rasseli (Titular)
Marina Miranda Marques (Suplente)

DIRETORIA EXECUTIVA 2024

Diretor-Geral

Igor Pontini Mesquita

Diretora de Marketing

Alessandra Martins Toledo

Diretor de Conteúdo e Programação

Hugo Leonardo Castilhos dos Reis

Diretor de Operações e Engenharia

João Domingos Soprani

GESTORES 2024

Chefe da Assessoria Jurídica

Renan Gomes de Azevedo

Chefe da Controladoria e da Ouvidoria

Sarah Mileip Machado

Gerente de Administração Geral

Lívia Moreira Pereira

Gerente de Recursos Humanos

Sabrina Alves Arêas

Gerente Financeira

Aimee Michele Gomes Silva

Gerente de Captação de Recursos

Victor Reis Mazzei

Gerente de Comunicação e Marketing

Gustavo Coutinho Brito

Gerente de Operações

Rafael Hackbart Nitz

Gerente de TV

Thais Roseira Aguirre

Gerente de Rádio

Daniel Fernandes Castanheira

Gerente de Mídias Digitais

Cristiane Rubin Manzina da Silva Pessoa

Chefe de Gabinete

Juliana Raymundi Esteves

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO

2. FUNDAÇÃO CARMÉLIA

2.1 MISSÃO

2.2 VISÃO

2.3 VALORES

2.4 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

2.5 OBJETIVOS

2.5.1 FINALÍSTICOS

2.5.2 DE GESTÃO

2.5.2.1 TVE

2.5.2.2 ESPÍRITO SANTO FM

2.5.2.3 MÍDIAS DIGITAIS

2.5.2.4 CENTRO CULTURAL CARMÉLIA

2.5.2.5 CAPTAÇÃO DE RECURSOS

3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

3.1 MAPA ESTRATÉGICO

3.2 METAS INSTITUCIONAIS 2025

4. CONCLUSÃO

1. APRESENTAÇÃO

O presente Plano de Trabalho tem por finalidade apresentar, nos termos do art. 41, inciso III, alínea “g”, do Estatuto Social, as principais ações e estratégias a serem desenvolvidas pela Fundação Carmélia Maria de Souza de Cultura e Comunicação Pública em 2025, bem como, as metas institucionais para o ano vindouro.

Este documento foi elaborado em um contexto de estruturação da Fundação Carmélia, cuja criação foi autorizada pela Lei Complementar Estadual nº 1.072, de 21 de dezembro de 2023, e cujas atividades iniciaram-se em abril de 2024.

No referido contexto, a Fundação tem empreendido esforços para compor sua equipe e para realizar ações que a possibilitem operar os serviços de radiodifusão sonora e de imagens e som, por meio das marcas Rádio Espírito Santo e TV Educativa do Espírito Santo, que atualmente se encontram sob a tutela RTV/ES, entidade autárquica vinculada à Superintendência Estadual de Comunicação – SECOM.

Assim, o Plano de Trabalho da Fundação Carmélia para o ano de 2025 reflete especialmente as principais ações destinadas à efetivação da transição de operação dos serviços supracitados, dentre outras necessárias ao cumprimento de suas finalidades institucionais.

2.

FUNDAÇÃO CARMÉLIA

2. A FUNDAÇÃO CARMÉLIA

A Fundação Carmélia Maria de Souza de Cultura e Comunicação Pública é uma fundação pública de direito privado que integra a Administração Pública Indireta do Poder Executivo do Estado do Espírito Santo, dotada de autonomia administrativa, financeira, patrimonial e de plena gestão de seus bens e recursos.

A instituição foi criada com o objetivo de modernizar a gestão das emissoras públicas mais tradicionais do Estado: a Rádio Espírito Santo e a TVE Espírito Santo. Tem por finalidade desenvolver atividades na área da educação e da cultura e defesa, conservação e divulgação do patrimônio histórico e artístico do Estado do Espírito Santo, através da exploração dos serviços públicos de rádio, televisão, internet e de outras mídias que se revelem adequadas ao cumprimento de seus objetivos estratégicos.

Com a missão de promover a cidadania e fortalecer a identidade capixaba a partir da difusão de conteúdos de qualidade, inclusivos e plurais, a instituição deu início às suas atividades em 12 de abril de 2024, quando passou a equipar-se dos recursos necessários à promoção de melhorias na quantidade e, principalmente, na qualidade das entregas para a população.

A migração da Rádio Espírito Santo para o espectro FM e a interiorização do sinal da TVE compõem os primeiros passos rumo à modernização da Comunicação Pública capixaba, que será consolidada tão logo a Fundação Carmélia assuma a gestão das emissoras.

Além da responsabilidade sobre a Comunicação Pública, caberá à entidade a gestão do Centro Cultural Carmélia Maria de Souza, cujo projeto de reforma está em andamento. Quando concluídas as intervenções necessárias, o local abrigará a própria sede da Fundação, em um espaço totalmente revitalizado e devidamente equipado.



● 2.1 MISSÃO

Promover a cidadania e fortalecer a identidade capixaba a partir da difusão de conteúdos de qualidade, inclusivos e plurais.

● 2.2 VISÃO

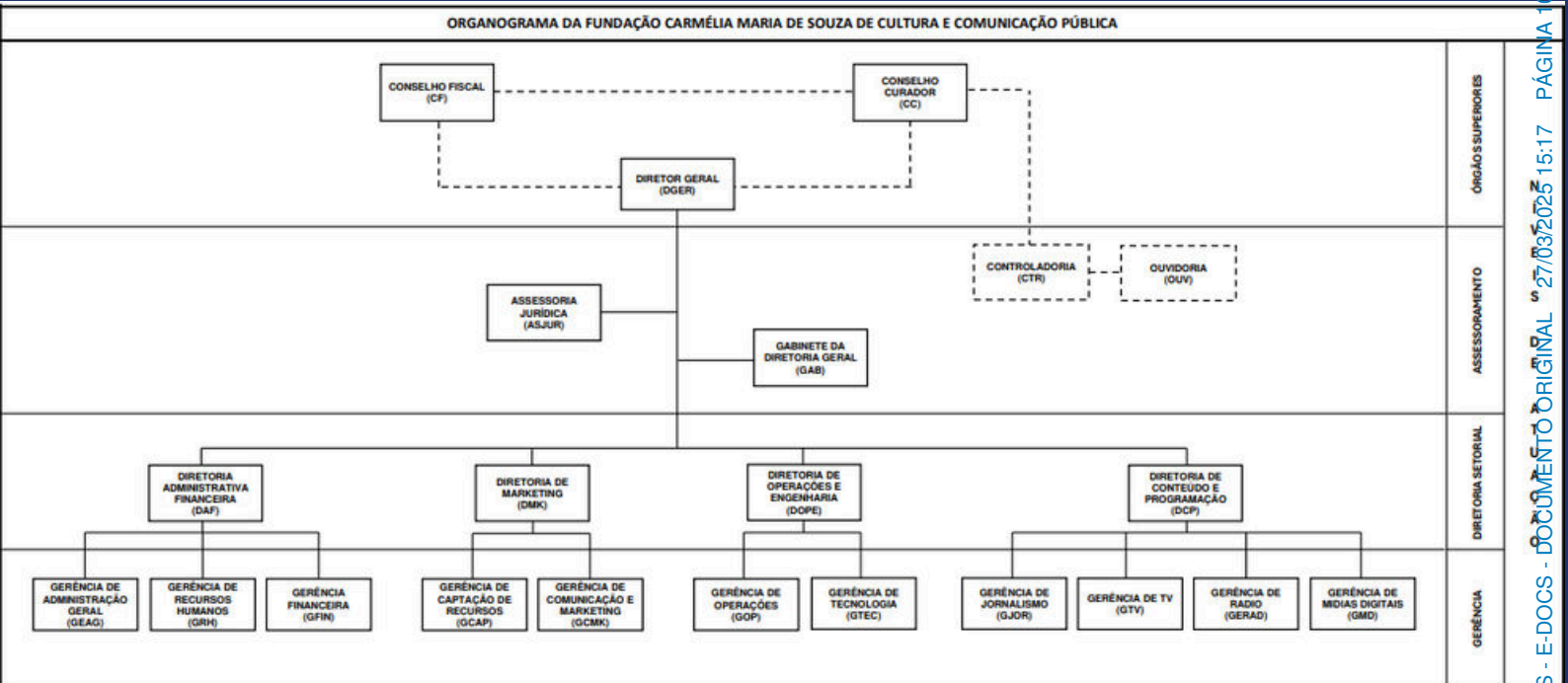
Ser reconhecida pela sociedade capixaba como uma instituição inovadora e relevante, que contribui para o fortalecimento da comunicação pública nacional.

● 2.3 VALORES

Respeito à cidadania, diversidade, inclusão, inovação, credibilidade, excelência, sustentabilidade, transparência.

2.4 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A estrutura organizacional da Fundação Carmélia foi instituída por meio da Resolução CC/Fundação Carmélia nº 02/2024, que aprovou em 24 de julho de 2024 seu Regimento Interno e seu organograma, representado na forma abaixo:



1. Disponível em: https://www.fundacaocarmelia.com.br/wp-content/uploads/2024/09/ResolucaoCC02_Regimento-Interno_Assinado.pdf

2. Disponível em: <https://www.fundacaocarmelia.com.br/wp-content/uploads/2024/08/Organograma-Fundacao-Carmelia.pdf>

2.5 OBJETIVOS

2.5.1 FINALÍSTICOS

Os objetivos finalísticos da Fundação Carmélia advêm das disposições contidas na Lei Complementar Estadual nº 1.072/2023 e de seu Estatuto Social, quais sejam:

- Promover atividades educativas e culturais, por meio da rádio, da televisão, da internet e de outras mídias;
- Operar as emissoras e explorar os serviços de radiodifusão sonora e radiodifusão de sons e imagens públicas do Estado do Espírito Santo;
- Implantar e operar as suas próprias Redes de Repetição e Retransmissão de Radiodifusão;
- Produzir e difundir programação diversificada, informativa, educativa e esportiva, artística, cultural e científica, promovendo cidadania, recreação, entretenimento e inclusão;
- Fomentar as iniciativas de economia criativa, turismo, esportes e eventos esportivos, manifestações artísticas e culturais tradicionais e típicas, contribuindo para o fortalecimento da identidade capixaba;
- Divulgar conteúdos relacionados aos direitos humanos, incentivando a inclusão e a diversidade, com foco no interesse público e na prestação de serviço;

- Promover e estimular a produção audiovisual independente;
- Promover e estimular a formação e o treinamento de pessoal especializado, necessário às atividades de radiodifusão, de comunicação e de serviços conexos;
- Prestar serviços no campo de radiodifusão, de comunicação e conexos, inclusive para transmissão de atos e matérias e de imprensa oficial aos Poderes Municipais, Legislativos e Judiciário do Estado do Espírito Santo;
- Colaborar com as emissoras de rádio e de televisão em geral e com os meios de comunicação multimídia, na esfera dos interesses comuns.

2.5.2 DE GESTÃO

Para a consecução de seus objetivos, caberá à Fundação Carmélia, precipuamente, explorar os serviços de comunicação pública através das marcas Espírito Santo FM 89.1 e TVE Espírito Santo.

A TVE e a Espírito Santo FM desempenham uma atividade de interesse público de caráter fundamental para o desenvolvimento econômico, social e cultural da população do Espírito Santo, uma vez que fomentam, produzem e exibem conteúdos que valorizam a identidade dos capixabas.

O Governo do Estado do Espírito Santo, preocupado em proporcionar a toda população uma Comunicação Pública de qualidade, vem realizando investimentos para modernização do sistema de produção e transmissão e reposicionamento das emissoras públicas de rádio e televisão dos capixabas. Ora, há que se pontuar que a TVE e a Espírito Santo FM estão inseridas economicamente em um mercado extremamente competitivo.

Os trabalhos de modernização do sistema de produção e transmissão de conteúdo das emissoras tiveram início antes mesmo da criação da Fundação Carmélia. Foram aportados investimentos na ordem de R\$ 11,7 milhões, que contemplam melhorias na infraestrutura tecnológica, além de prover as emissoras com recursos técnicos, humanos e financeiros.

Somam-se a esses valores cerca de R\$ 15 milhões para a interiorização do sinal da TVE. Acrescentam-se também recursos na ordem de R\$ 2 milhões, para a migração da Rádio Espírito Santo para FM. E mais investimentos, em torno de R\$ 10 milhões, para a revitalização do Centro Cultural Carmélia Maria de Souza, perfazendo um total de aproximadamente R\$ 40 milhões para reestruturar a Comunicação Pública capixaba.

Ademais, a gestão da comunicação pública a partir de uma fundação pública de direito privado garante um incremento na arrecadação própria das emissoras. Já na autarquia, os recursos que custeiam as atividades e bancam os investimentos são, na esmagadora maioria, oriundos dos cofres públicos.

A Fundação pode participar de editais de incentivo e buscar outras formas de financiamento que possibilitem a captação de recursos externos, a fim de ampliar a arrecadação própria.

Como se observa, a mudança para uma Fundação Pública pode ser entendida como uma solução ótima para problemas relacionados com a deficiência de recursos, a falta de flexibilidade da administração, a necessidade de independência política, entre outros, tendo em vista os aspectos financeiros, organizacionais e a eficiência do serviço prestado.

Diante desse contexto, os desafios mais urgentes que se colocam para trazer a comunicação pública capixaba para um salto de crescimento são:

- Gestão de pessoas e realização de concurso público;
- Ampliação da produção de conteúdo;
- Novos formatos digitais para a exibição dos conteúdos online;
- Ampliação de transmissões ao vivo;
- Interiorização do sinal;
- Aumento da audiência;
- Cultura de inovação tecnológica e de linguagem;
- Profissionalização da captação de recursos;
- Aumento da reputação.



TVE

2.5.2.1 TVE

Aos 50 anos, a emissora de televisão mais antiga do Espírito Santo ainda em atividade está prestes a experimentar um salto de qualidade na programação, que se reflete na audiência, no faturamento e, principalmente, no cumprimento de sua função social por meio de suas entregas à sociedade.

Além de selecionar o conteúdo que deseja exibir a partir de duas cabeças de rede, a TV Cultura e TV Brasil, emissoras públicas de abrangência nacional, a TVE vai estreitar as relações com emissoras públicas de outros Estados. Tal intercâmbio também vai contribuir para a exibição de conteúdos mais personalizados, que atendam aos capixabas.

A programação da emissora deve chegar a todos os 78 municípios capixabas até o final do ano de 2025. A **interiorização do sinal** é uma das premissas que sustentam a democratização do conteúdo da TVE, de maneira a, de fato, cumprir seu papel social enquanto Comunicação Pública. É imprescindível que todo habitante do território capixaba tenha acesso ao conteúdo produzido e veiculado pela TV pública, de maneira a suprir o direito básico e fundamental de acesso à informação. Os trabalhos de interiorização do sinal estão em andamento, de modo a fortalecer ainda mais o conteúdo e a captação de recursos, uma vez que fomentam o crescimento da audiência e permitem o acesso a um mercado comercial ainda inexplorado pela emissora.

Também em 2025, a TVE dará início aos trâmites a fim de produzir 100% dos conteúdos com recursos de acessibilidade. Libras, legendas descritivas e audiodescrição serão recursos presentes em todas as produções da emissora, de maneira a promover a inclusão

e a acessibilidade, reforçando o cumprimento do papel de emissora pública.

Ainda no cumprimento dos preceitos legais e da missão de dotar a sociedade das informações e dos recursos necessários ao exercício da cidadania, a Fundação Carmélia vai criar o braço estatal da emissora: a TV Palácio. Um espaço para apresentar aos capixabas os atos do Poder Executivo, garantindo mais transparência aos atos e contribuindo para munir a sociedade das informações necessárias à fiscalização e controle das ações do poder público.

Tão logo a Fundação Carmélia assuma a gestão da TVE, inicia-se o cumprimento das estratégias planejadas, mantendo o propósito de ressaltar temas que envolvam cultura, educação, informação e entretenimento, contribuindo para a valorização da identidade capixaba.

Serão implementados novos programas e ações, com a estreia de novos conteúdos e a qualificação de produtos já existentes..

The image shows the 'tve revista' logo in white and yellow text on an orange background with abstract shapes. To the right, a woman with long brown hair, wearing a green and white patterned dress, stands smiling with her hand on her hip in front of a red and orange backdrop.

tve
revista

TVE Revista

Uma janela para a diversidade cultural do Espírito Santo. O TVE Revista é considerado a revista cultural da hora do almoço dos capixabas, e mostra a heterogeneidade das manifestações artísticas e culturais que pulsam no Estado. A atração ganhará mais tempo no ar em 2025, passando a ter uma hora de duração. As pautas também serão ampliadas, abarcando a prestação de serviços e outros assuntos de interesse público, de modo a cumprir uma jornada repleta de histórias cativantes, talentos extraordinários e uma visão transformadora da sociedade. Ao vivo de segunda a sexta, e aos sábados com uma edição extra, o TVE Revista oferece cultura, cidadania, informação e entretenimento, temperados com muita música.

tve NOTÍCIAS



TVE Notícias

O TVE Notícias volta à grade de programação da emissora em 2025 completamente reformulado, cumprindo o propósito de apresentar as notícias mais relevantes do Espírito Santo com credibilidade, e o compromisso de difundir informação de interesse público de maneira gratuita e democrática. O telejornal passará a ter 30 minutos de duração, trazendo um balanço das principais notícias do dia, ao vivo, de segunda a sexta-feira, a partir das 18h30.

tve esporte

Visibilidade para o futebol e
outras modalidades esportivas

AO VIVO | Toda Segunda
19h (1h)

Afinidade

HH DE 18/24 **647**

AS AB 35/49 **298**

AS AB 35+ **219**

+118 mil*
pessoas únicas
alcançadas

Fonte: Kantar IBOPE Mídia - Instar Analytics - CVI TVE - Período de 01/01/2024 a 28/06/2024. Faixa horária: 19:00 a 20:00. Targets: AS AB 35/49 / AS AB 35. Verba: R\$ 100.000.
*Fonte: Kantar IBOPE Mídia - Instar Analytics - CVI TVE - Período de 01/01/2023 a 31/12/2023. Faixa horária: 19:00 a 20:00h.
Targets: Total Indivíduos, Variável: CVI. Pessoas únicas alcançadas entre janeiro e dezembro/23.

TVE Esporte

Em 2025, a TVE será a única emissora do Espírito Santo a exibir um programa diário, ao vivo, sobre o esporte capixaba. Além de aumentar a visibilidade e o potencial do esporte capixaba, a atração vai promover a valorização de atletas, clubes, modalidades, patrocinadores e toda a diversidade que o esporte possui. Do gramado às praias, da quadra às pistas. As modalidades esportivas mais variadas são destaque no programa que valoriza o esporte amador e apoia os atletas profissionais, de Norte a Sul do Espírito Santo.

tv.é cine ma

Uma janela para a exibição de filmes
capixabas de curta e longa duração.

Toda Quinta
22h (90min)

Afinidade

HH AB 35/49	270
HH C 18+	171
AS AB 35/49	126

Fonte: Kantar IBOPE Média – Instar Analytics – GVI. TVE - Período de 01/01/2024 a 28/06/2024.
Faixa horária: 22h00 a 23h30. Targets: HH AB 35/49 / HH C 18+ / AS AB 35/49. Variável: Aff%

Teobaldo morto, Romeu exilado - Rodrigo Oliveira

TV é Cinema

A segunda temporada do TV é Cinema estreia em 2025. A atração é uma verdadeira janela para a exibição de filmes capixabas de curta, média e longa duração. Semanalmente, o TV é Cinema vai dedicar até 90 minutos para as sessões.

CURTA VIDEO

+ de
40
anos
no ar

Revista semanal sobre o
universo do audiovisual

Toda Sexta
23h (30min)

Afinidade

AS AB 18/24 **209**
AS C 50+ **184,96**

Fonte: Kantar IBOPE Média - Instar Analytics - GVI. TVE - Período de 01/01/2024 a 28/06/2024.
Faixa horária: 23h00 a 23h30. Targets: AS AB 18/24 / AS C 50+ / Variável: Aff%

Curta Vídeo

Há mais de 40 anos no ar, o Curta Vídeo, a revista semanal sobre o universo do audiovisual, volta às telas da TVE em 2025 para uma nova temporada. Semanalmente, o programa mais tradicional do audiovisual capixaba, vai apresentar conteúdos relacionados aos filmes em produção, lançamentos, entrevistas, festivais, cursos de formação e demais assuntos que orbitam o cinema e a produção audiovisual capixaba.



SOLTA O SOM

O melhor da música capixaba

Toda Sexta
23h30 (30min)

Afinidade MM DE 25/34 **237**
AS ABCDE 18/24 **150**

Fonte: Kantar IBOPE Média – Instar Analytics – GVI TVE - Período de 01/01/2024 a 28/06/2024.
Faixa horária: 23h30 a 00h. Targets: AS ABCDE 18/24 / MM DE 25/34 Variável: Aff%

Moqueca

BADEJO SOUP

Cesar MC
Foto: Chico Guedes/Metro

Solta o Som

O Solta o Som volta à grade de programação da TVE em novo formato, com novas abordagens e apresentando tudo o que há de novo no mercado musical capixaba. A reestreia da atração abre espaço para toda a diversidade de gêneros da música do Espírito Santo, como: rap, samba e pagode, sertanejo, MPB, pop, entre outros.

INOVAES

Programa sobre tecnologias,
pessoas e negócios que
geram a inovação no ES

Semanal (30min)



InovaES

Um novo produto estreia na tela da TVE em 2025. O InovaES é um programa sobre tecnologias, pessoas e negócios que geram inovação no Espírito Santo. Além de dicas práticas, o programa vai oferecer uma visão completa sobre o mundo da inovação. A atração terá 30 minutos de duração e periodicidade semanal.

NATUREZA *em foco*

Um programa dedicado à
promoção da consciência ambiental
e de práticas sustentáveis

Semanal (30min)

colibri da
garganta azul

tamanduá-mirim

Natureza em foco

Um programa dedicado à promoção da consciência ambiental e de práticas sustentáveis. Semanalmente, em 2025, a TVE levará ao ar o Natureza em Foco, com meia hora de duração, que apresenta iniciativas inovadoras, projetos comunitários e histórias inspiradoras de pessoas e organizações comprometidas com o meio ambiente. Serão abordados temas como reciclagem, energia renovável, conservação de recursos naturais, sustentabilidade e biodiversidade, dentre outros.

Nova Programação

Caminhos **DO CAMPO**

Programa que vai trazer notícias e reportagens especiais sobre a vida no campo e o agronegócio

Semanal (30min)

Caminhos do Campo

Um programa semanal que vai trazer notícias, reportagens e informações sobre a vida e a economia no campo. Com foco em histórias de vida, em práticas sustentáveis, em inovações agrícolas e novos modelos de negócio, o programa tem o objetivo de promover o conhecimento e a valorização da vida rural capixaba.

Nova Programação

Viajando pelo ES

Uma viagem pelos destinos
turísticos mais encantadores do estado

Semanal (30min)



Viajando pelo ES

O programa vai levar os espectadores a uma viagem pelos destinos turísticos mais encantadores do Estado. Do litoral às montanhas, o programa vai revelar as belezas, as riquezas e os segredos que fazem do Espírito Santo um destino inesquecível.

ESPÍRITO SANTO FM

2.5.2.2 ESPÍRITO SANTO FM

Em 2025, a Espírito Santo FM completa 85 anos. A rádio mais antiga do Estado mostra-se cada vez mais moderna e atual.

A migração de modulação da Rádio Espírito Santo para o espectro FM promoveu um enorme incremento na audiência. Desde que passou a operar na frequência 89.1 FM, a emissora dobrou o número de ouvintes, sangrando-se como a emissora que registrou o maior índice de crescimento entre todas as rádios do Espírito Santo: 180% (dados do Kantar/Ibope Media).

Com o firme propósito de valorizar a música e os artistas do Espírito Santo, a emissora ajusta a programação para garantir que os artistas capixabas tenham cada vez mais espaço na emissora. A partir de 2025, a Espírito Santo FM vai tocar a música de, no mínimo, um artista capixaba a cada bloco musical. Desse modo, as produções musicais regionais terão espaço garantido ao longo de toda a programação. Novos programas devem estreiar em 2025:

Blue Noite

Blues e jazz embalam as madrugadas na Espírito Santo 89.1FM. O programa estreia em 2025, de segunda-feira a domingo, de meia-noite às 2h.

Na Trilha da História

Na Trilha da História é um programa de rádio que mistura um bate-papo sobre história do Brasil e do mundo com músicas. Toda semana, um entrevistado diferente fala sobre um período ou personagem histórico. A conversa é intercalada com canções sobre o tema. Com linguagem neutra, leve e bem-humorada, os episódios destacam as curiosidades raramente ensinadas em sala de aula.

Música latina

Os ritmos latinos, ricos em elementos culturais de diferentes povos, têm espaço garantido na Espírito Santo FM a partir de 2025. Todo sábado e domingo, às 8h.

Chorinho

Flauta e bandolim vão dominar as ondas da Espírito Santo FM em 2025. Um programa dedicado ao chorinho, ritmo genuinamente brasileiro, passará a fazer parte da programação da emissora, com suas heranças europeias, africanas e indígenas, contribuindo para fortalecer a identidade dos capixabas.

Pão na chapa (nome provisório)

A partir de 2025, as manhãs dos capixabas serão na companhia de Karen VIP. Pão na chapa é um programa de variedades, temperado com muita música e animação, que vai ao ar ao vivo, de segunda-feira a quinta-feira, de 8h às 10h.

Luanna Esteves (nome a ser definido)

Em 2025, a jornalista e apresentadora do TVE Revista , Luanna Esteves, estreia nas ondas da Espírito Santo 89.1FM. Toda sexta-feira, de 8h às 10h, ao vivo, tem bate-papo descontraído, com nomes que fazem parte da cultura, da história e do cotidiano dos capixabas. E no meio disso tudo, música de qualidade, que reflete parte da personalidade do povo do Espírito Santo.

Discotopia

As picapes da DJ Carol Vargas estarão na Espírito Santo FM todo sábado e domingo, de 17h às 19h, com o melhor da música eletrônica.

Voz do Brasil

Em Brasília, 21 horas. A partir de 2025, a Voz do Brasil na Espírito Santo FM será transmitida em novo horário: 21h.

Música Brasileira Contemporânea

De segunda-feira a sexta-feira, de 19h às 21h, o capixaba tem um encontro marcado com o que há de mais atual na produção musical brasileira.

Música de Concerto

Uma parceria com a Faculdade de Música do Espírito Santo (Fames), oferece aos capixabas música clássica de qualidade, às quartas-feiras, sempre às 22h.

Violas e violeiros

Uma nova atração promete encher as ondas da Espírito Santo FM com moda de viola e música caipira raiz. A atração Violas e violeiros estreia em 2025, de segunda a domingo, de 3h às 6h.

Geração 89.1

Programa de entretenimento com entrevistas e bate papo com os ouvintes. Brincadeiras, sorteios, divulgação dos principais eventos que acontecem na cidade e no interior do Estado. Informação jornalística, prestação de serviço e uma programação musical do jeito que o povo gosta.

Esporte em 1º Plano

O esporte, em todas as suas modalidades, é destaque neste programa. A equipe de maior tradição do rádio no Estado, marca presença com emoção e vibração, comentando com seriedade e equilíbrio todos os lances que empolgam os ouvintes. O esporte nacional e a cobertura total dos campeonatos estadual, nacional e jogos da Seleção Brasileira.

Ensaio Geral

O melhor da música popular brasileira, com destaque para o samba, está no programa Ensaio Geral.

Sintonia do Povo

Brincadeiras, show de prêmios, utilidade pública e jornalismo de primeira, com a cobertura de tudo o que acontece no Estado, fazem do Sintonia do Povo o programa número um em entretenimento. No ar, entrevistas esclarecedoras, participação dos ouvintes e destaque especial para a música e as manifestações culturais do Estado.

MÍDIAS DIGITAIS

Estrategicamente, a Fundação Carmélia entende as redes sociais e plataformas de *streaming* como plataformas de difusão de conteúdo, assim como são a TV e o rádio. As emissoras públicas produzem conteúdos voltados especificamente para estes canais, aumentando a oferta de conteúdo, o engajamento e a audiência. E, conforme é seguido nas demais mídias, há que se observar e respeitar as características e peculiaridades das mídias digitais, como linguagem, interação e instantaneidade.

As mídias digitais permitem uma comunicação direta e em tempo real com o interlocutor. Quando há uma publicação em rede social, o público pode interagir e responder à postagem. Esse relacionamento com os usuários cria um canal de mão dupla que favorece o acompanhamento dos interesses da audiência, a fim de entregar conteúdos personalizados.

Ao aumentar a disponibilização de conteúdo de qualidade nas diferentes plataformas, as emissoras públicas permitem a atuação mais interativa e participativa do cidadão, estabelecendo um relacionamento pautado pela reciprocidade.

Além da produção de conteúdo exclusivo para as redes sociais, são propostas estratégias de marketing digital para promover a programação e campanhas publicitárias nas redes sociais. Há possibilidade, por exemplo, de monetização do conteúdo e outras formas de captação de recursos.

Mais do que facilitar a conexão entre os capixabas e as emissoras públicas, a presença assertiva nas redes sociais é capaz de influenciar o comportamento e a opinião das pessoas, contribuindo para o cumprimento do papel estratégico da Comunicação Pública de maneira a valorizar cada vez mais a identidade dos capixabas.



CENTRO CULTURAL CARMÉLIA

2.5.2.4 CENTRO CULTURAL CARMÉLIA

A revitalização do Centro Cultural Carmélia Maria de Souza está em curso. Os trabalhos serão feitos em duas etapas: a primeira, recém-contratada, contempla a reforma das fachadas e da cobertura. As obras devem durar 165 dias corridos contados a partir do dia 06 de janeiro de 2025. Ou seja: a primeira etapa de execução da obra está prevista para ser concluída ainda em meados de 2025.

Já a segunda etapa abrange as áreas externa e interna do imóvel. O edital para contratar a empresa responsável pelos trabalhos finais deve ser publicado ainda no primeiro trimestre de 2025.

A expectativa é de que as principais intervenções sejam feitas em 2025, de modo que, ainda no primeiro trimestre de 2026, o Carmélia volte a ser palco de ações relacionadas à cultura e à comunicação pública capixabas. O Centro Cultural Carmélia vai sediar a Espírito Santo FM e a TVE, além da própria Fundação Carmélia.

A recuperação da estrutura física do Centro Cultural Carmélia, o restabelecimento de sua importância histórica e cultural e a adequada destinação de seus espaços foram temas de manifestações protagonizadas por diversas categorias, principalmente por artistas e servidores públicos (notadamente aqueles lotados na RTV ES). Sensível a esse pleito, o Governo do Estado, ao assumir a gestão do espaço, preocupou-se em manter (e ampliar) as referências do lugar.

Equipado com um teatro com capacidade para 350 espectadores e um enorme recuo de palco, tão logo as intervenções sejam concluídas, o Centro Cultural Carmélia disporá de excelente estrutura para a realização de eventos, programas de rádio e de televisão, com a presença de plateia no auditório.

Ocupar o Centro Cultural Carmélia é ambientar a TV e a rádio, integrando-as ao teatro, aos eventos e a todo o potencial que o espaço oferece, resgatando a finalidade do lugar, sua vocação e promovendo um novo sentido à região periférica na qual o Centro Cultural está localizado. A revitalização do Carmélia, por si, já repercute positivamente no entorno.

As atividades previstas irão impactar ainda mais a região. Shows, aulões do Enem, festivais e peças de teatro são alguns dos usos possíveis do Centro Cultural Carmélia, tanto em sua área externa quanto no interior. A utilização do espaço por parte de escolas públicas, por exemplo, reforça o caráter educativo e social das emissoras públicas.



CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Uma das premissas que fundamentam a proposição da Fundação é justamente a possibilidade de gerar novas formas de financiamento. Além de atender ao interesse público, cumprir a missão estabelecida neste Plano de Trabalho e atender aos preceitos legais, a Fundação oferta às emissoras públicas dos capixabas um leque de oportunidades nunca antes possíveis.

Cabe destacar que a capacidade de captação de recursos ultrapassa a do setor comercial. Com a Diretoria de Marketing, abrem-se possibilidades de que a Fundação participe de editais de apoio à cultura, acessando leis de incentivo federais, estaduais e municipais, inaugurando outra porta de entrada de recursos para o financiamento dos conteúdos de qualidade.

Ainda em 2024, o Plano Plurianual da Fundação Carmélia foi contemplado pela Lei 8.313/1991, conhecida como Lei Rouanet, que incentiva a cultura por meio do Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac). As equipes já estão mobilizadas para captar esses recursos, a fim de incrementar a arrecadação e iniciar os investimentos. Prevê-se que a Fundação participe de outros editais de incentivo, de modo a buscar outras formas de financiamento que possibilitem a captação de recursos externos, com o intuito de ampliar a arrecadação.



3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

As inovações que estão pautadas neste documento irão nutrir as emissoras públicas com mecanismos necessários à sustentabilidade de sua gestão e ao reconhecimento do mercado e da audiência. Novas práticas serão inauguradas e isso permitirá a atração de parceiros, novas formas de financiamento e valorização das pessoas, além de tantas outras vantagens apresentadas ao longo deste documento.

Renovadas e atuais, as emissoras públicas de todos os capixabas mostram que estão sempre atentas às transformações da Era da Informação, e mais uma vez ocupam posição de vanguarda ao garantir, de maneira gratuita e irrestrita, o acesso à cidadania e à inclusão, fortalecendo e valorizando cada vez mais a identidade e a soberania dos capixabas.

A elaboração deste Plano de Trabalho alinha-se com o Planejamento Estratégico da Fundação Carmélia, o qual permitiu o entendimento da realidade da Comunicação Pública no Espírito Santo, no Brasil e no mundo, bem como o levantamento das demandas mais urgentes da Fundação Carmélia, sua capacidade de entrega e sua visão de futuro.

Este documento é um ponto de partida assertivo e, ao mesmo tempo, passível de adaptações estratégicas, tendo em vista a constante necessidade da melhoria dos processos, dos conceitos aplicados e das entregas realizadas.

Sendo assim, o plano de Trabalho para 2025 procura refletir a identidade e a visão de futuro da Instituição, para que sejam referências efetivas para a tomada de decisões e construção de uma comunicação pública capixaba potente, que colabore para o fortalecimento da identidade capixaba e o exercício da cidadania.

Conforme mencionado anteriormente, o Plano de Trabalho 2025 tem como fundamentos principais os traçados no Planejamento Estratégico da instituição, que foi realizado a partir das seguintes etapas:

1. Análise do Contexto Interno e Externo

Objetivo:
Analisar o cenário interno da RTV/ES e o cenário externo da comunicação pública

2. Identidade Fundação

Objetivo:
Definir a Identidade da Fundação

3. Diretrizes Estratégicas

Objetivo:
Realizar a análise SWOT e traçar os objetivos estratégicos

4. Iniciativas Estratégicas (Projetos e Ações)

Objetivo:
Definir as iniciativas de maior impacto na estratégia.

Etapa 1 – Análise dos contextos interno e externo

A análise dos cenários interno e externo foi enriquecedora em diversos aspectos, pois trouxe à luz questões relacionadas com o futuro dos meios de comunicação, o papel da Comunicação Pública, a realidade de outras emissoras regionais e nacionais no Brasil e no exterior, o desenvolvimento tecnológico do setor, pesquisas de audiência, relatórios de gestão, o diálogo com outros atores da comunicação pública, contribuindo para a realização de diagnósticos estratégicos, fundamentais para a consolidação deste Planejamento, que tem o intuito de estabelecer a identidade da Fundação e apontar os objetivos e projetos estratégicos que vão nortear a atuação da Fundação Carmélia Maria de Souza de Cultura e Comunicação Pública nos próximos anos.

Etapa 2 – Definição da Identidade da Fundação Carmélia

A partir das reuniões de imersão realizadas pelo Comitê de Planejamento, com a análise dos ambientes interno e externo, foi possível criar a identidade da Fundação até 2026. Foram definidas a missão, a visão e os valores para os próximos anos, que serão fundamentais para avançar para a etapa seguinte, de consolidação dos objetivos estratégicos. Como a Fundação Carmélia fará a gestão da comunicação pública do Estado do Espírito Santo, sua missão foi revisitada como ponto de partida.

Etapa 3 – Diretrizes Estratégicas

A partir do diagnóstico realizado e da construção da Identidade Estratégica, foi definido o Mapa Estratégico do projeto, com a discussão sobre as ações prioritárias que precisam ser desenvolvidas e os objetivos estratégicos que precisam ser alcançados para atingir a sua visão de futuro.

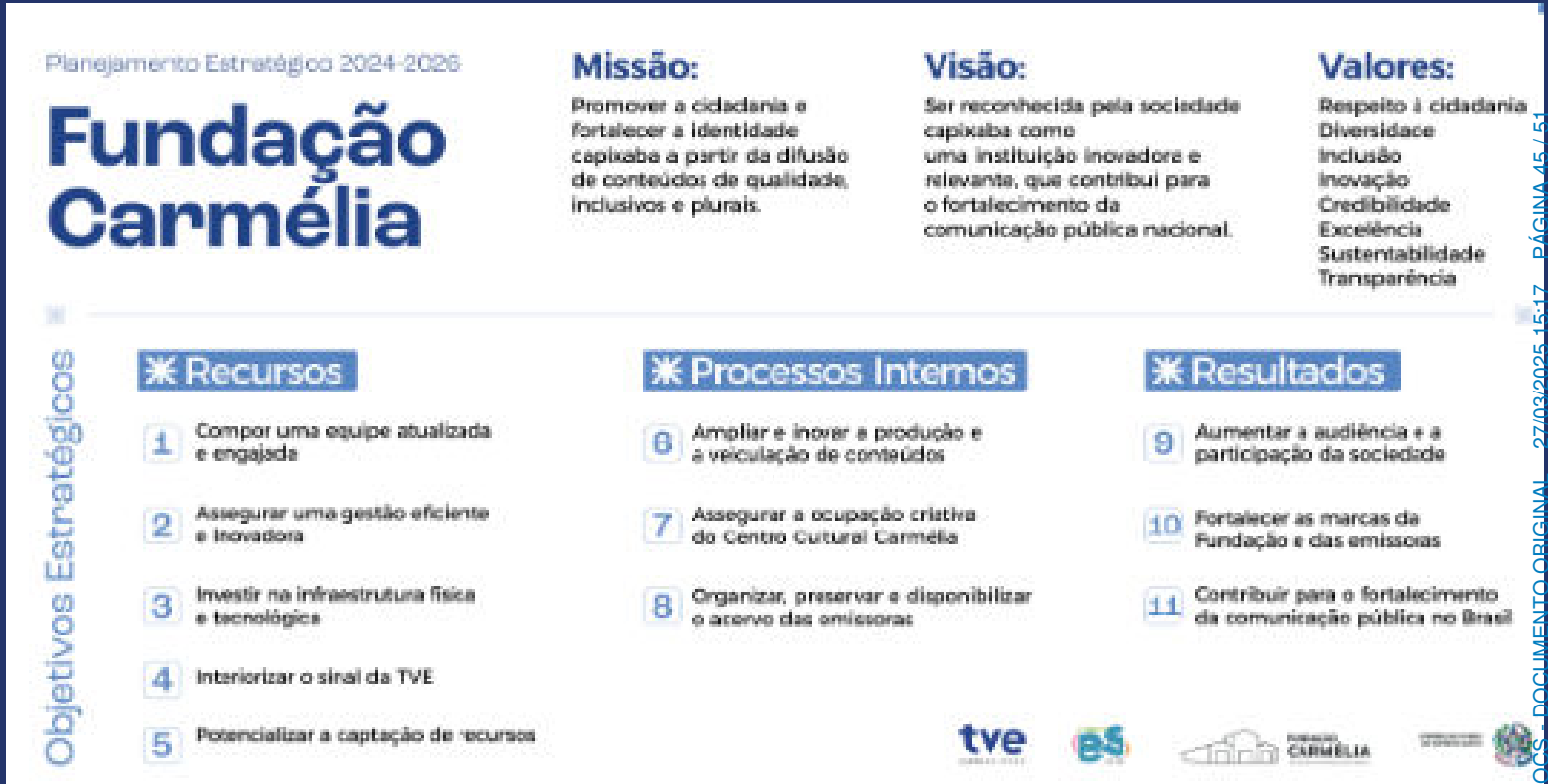
Os princípios da ferramenta *Balanced Scorecard* (BSC) foram utilizados, assim como a Análise SWOT, validando o entendimento sobre as forças, fraquezas, ameaças e oportunidades que se colocam sobre o cenário de atuação da Fundação Carmélia Maria de Souza.

Etapa 4 - Iniciativas Estratégicas (Projetos e Ações)

A última etapa será o desdobramento dos objetivos estratégicos em projetos e ações, que serão acompanhados pela gestão da Fundação Carmélia por meio da ferramenta 5W2H, garantindo o monitoramento de todas as ações e a participação efetiva das equipes, em um processo colaborativo na execução dos projetos.

MAPA ESTRATÉGICO

A imagem a seguir contém a missão, a visão e os objetivos estratégicos de que a Fundação precisa perseguir em 2025 para construir o futuro que almeja:



Trata-se de três perspectivas estabelecidas como estrutura básica para que se chegue ao futuro de relevância e inovação que a Fundação Camélia pretende alcançar:

- Recursos:

Os objetivos estratégicos que fazem parte da Perspectiva de Recursos visam a garantir o crescimento da instituição a médio e longo prazos por meio de investimentos em equipamentos, na capacitação e ampliação dos recursos humanos, eficiência da gestão e no aumento da captação de recursos. Os projetos são traçados a partir de análise cuidadosa da base que a Fundação precisa para atingir suas metas para o futuro.

- Processos Internos:

Na Perspectiva de Processos Internos são identificadas e mapeadas as iniciativas essenciais que podem ser desenvolvidas, de acordo com os objetivos de atuação da instituição, incluindo a criação de novos produtos e serviços. Busca-se elencar iniciativas que agreguem valor às entregas da Fundação.

- Resultados:

Dentro da Perspectiva de Resultados são identificadas iniciativas que colaboram diretamente para a construção da imagem da organização, norteadas pela visão que se quer alcançar.

METAS INSTITUCIONAIS

Como resultado da análise dessas perspectivas, foram estabelecidos 11 metas institucionais para 2025, conforme descrição a seguir:

- Recursos:

- 1 - Compor uma equipe atualizada e engajada
- 2 - Assegurar uma gestão eficiente e inovadora
- 3 - Investir na infraestrutura física e tecnológica
- 4 - Interiorizar o sinal da TVE
- 5 - Estruturar a captação de recursos

- Processos Internos:

- 6 - Ampliar e inovar a produção e a veiculação de conteúdos
- 7 - Assegurar a ocupação criativa do Centro Cultural Carmélia
- 8 - Organizar, preservar e disponibilizar o acervo das emissoras

- Resultados:

- 9 - Aumentar a audiência e a participação da sociedade
- 10 - Fortalecer a marca da Fundação e das emissoras
- 11 - Contribuir para o fortalecimento da comunicação pública no Brasil

4. CONCLUSÃO

O Plano de Trabalho 2025 destaca um compromisso sólido com a promoção da cidadania e a valorização da identidade capixaba, por meio de ações a serem empreendidas pelas diversas áreas da Fundação. Mais do que isso: este documento reforça a responsabilidade da instituição com a qualificação de suas entregas, sobretudo aquelas relacionadas à programação, de modo a celebrar a diversidade cultural e atender às necessidades da sociedade, buscando sempre a eficiência na gestão dos recursos e a excelência na qualidade dos conteúdos.

Para alcançar os objetivos propostos, a Fundação adotará uma abordagem integrada, que inclui o estabelecimento de parcerias estratégicas com outras entidades culturais e educacionais, além da valorização de seu corpo técnico e criativo. A governança, robusta e transparente, com um Conselho Curador atuante, um Conselho Fiscal zeloso e uma Diretoria Executiva apta a assegurar a integridade, a conformidade e a qualidade das operações e entregas.

O conjunto de olhares de diferentes públicos, bem como a avaliação contínua das práticas e processos internos, permitirão ajustes e melhorias constantes, garantindo que a Fundação permaneça alinhada com suas metas e responda de maneira eficaz às necessidades da sociedade.

Com este Plano de Trabalho, integrado ao Planejamento Estratégico, a Fundação Carmélia estará bem posicionada para cumprir sua missão de fortalecer a cidadania e a identidade capixaba a partir de conteúdos de qualidade, inclusivos e plurais.



Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

IGOR PONTINI MESQUITA
DIRETOR GERAL
DIGER - CARMELIA - GOVES
assinado em 27/03/2025 14:55:03 -03:00

HUGO LEONARDO CASTILHOS DOS REIS
DIRETOR DE CONTEÚDO E PROGRAMAÇÃO
DCP - CARMELIA - GOVES
assinado em 27/03/2025 14:55:31 -03:00

JOÃO DOMINGOS SOPRANI
DIRETOR DE OPERAÇÕES E ENGENHARIA
DOPE - CARMELIA - GOVES
assinado em 27/03/2025 15:17:33 -03:00

ALESSANDRA MARTINS TOLEDO
DIRETORIA SETORIAL
DMK - CARMELIA - GOVES
assinado em 27/03/2025 15:02:24 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 27/03/2025 15:17:33 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por JULIANA RAYMUNDI ESTEVES (CHEFE DE GABINETE - GAB - CARMELIA - GOVES)
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2025-B8C3TS>